

CONOCE UN POCO MAS ACERCA DE MALASIA

Está ubicada en el sureste asiático, consta de trece estados y tres territorios federales, con un área de 329.847 km².

Distribuida en un territorio dividido en dos regiones por el Mar de la China Meridional: Malasia Peninsular se encuentra en la península malaya y limita al norte con Tailandia y al sur con Singapur. Por su parte, Malasia Oriental, está situada en la zona septentrional de Borneo y limita al sur con Indonesia y al norte con Brunéi

Se encuentra cerca del ecuador y su clima es tropical. Malasia tiene un clima tropical agradable y es generalmente cálido todo el año con temperaturas que oscilan entre 21 ° C a 32 ° C.

Su capital es Kuala Lumpur pero Putrajaya es la sede de su gobierno. Su Jefe de Estado es el monarca y el de Gobierno es el Primer Ministro. El país sólo comenzó a existir en cuanto estado unificado en 1963 habiendo estado su territorio dominado por el Reino Unido durante el siglo XVIII mediante el establecimiento de una serie de colonias.

Tiene una población de veintisiete millones de habitantes, distribuida en un territorio dividido en dos regiones por el Mar de la China Meridional. Cuenta con una cultura resultado de la mezcla entre Malayo, Indio, Chino, y Europeo, haciéndolo un país con un ambiente acogedor y muy seguro, gracias también a sus bajos índices de inseguridad y violencia

En los años 1970 Malasia comenzó a imitar a las economías de los cuatro tigres asiáticos, pasando de un sistema basado en la minería y la agricultura, a uno más dependiente del sector terciario. El crecimiento de los años 1980 y 1990, con una media del 8% de 1991 a 1997, transformó a Malasia en un país recientemente industrializado

El comercio internacional es parte esencial de su economía, llegó incluso a ser el principal exportador de estaño, caucho y aceite de palma. En la actualidad es uno de los principales sitios de producción de componentes informáticos, lo mismo que uno de los principales centros bancarios y financieros del mundo islámico. Malasia ha ido tomando relevancia gracias a su importante papel en la economía mundial siendo el enlace entre oriente y occidente, por lo que múltiples empresas multinacionales tienen sedes en Kuala Lumpur su capital

El idioma malayo y el Islam son respectivamente la lengua y la religión oficial de la Federación. También se habla inglés, chino y tamil

Malasia es uno de los miembros fundadores de la ASEAN y es miembro de otros organismos internacionales como las Naciones Unidas. Por ser ex colonia británica es parte del Commonwealth

Malasia es un centro educativo y sanitario regional el cual se reconoce como una nueva economía industrializada

También el turismo ha adquirido una importancia creciente en las últimas décadas. El sector del turismo ha atraído a 20 millones de turistas a Malasia en 2007. Gracias a la ubicación estratégica



de este país ofrece a los estudiantes la posibilidad de viajar y conocer los diferentes países de Asia Pacífico como China, Indonesia, Tailandia, Australia y Nueva Zelanda, entre muchos otros.

Cuenta asimismo con una gran biodiversidad de flora y fauna, y se le considera uno de los dieciocho países megadiversos. De los principales parques naturales de Malasia, dos se encuentran en la isla de Borneo, Ambos fueron declarados Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en 2000.

PORQUE ESTUDIAR EN MALASIA

1. El Sector de la educación internacional de Malasia ha crecido enormemente durante la última década y el país se está convirtiendo en un centro de excelencia educativa. Malasia en la actualidad alberga a más de 50,000 estudiantes internacionales provenientes de más de 100 países.
2. Malasia se enorgullece de ser la elección de destino de estudios que ofrece la educación internacional de calidad a un costo asequible.
3. Muchos estudiantes eligen estudiar en Malasia porque la reconocen como una puerta de entrada ideal para desarrollar su red de Asia, así como de aprender de la gran diversidad cultural de este país.
4. Malasia es un país multirracial y multilingüe donde la mayoría de su población se comunica en Inglés. Por lo tanto, esto hace que Malasia un lugar ideal para practicar este idioma.
5. Malasia también ofrece uno de los procedimientos de inmigración más simplificado para obtener visa de estudiante.
6. Transformar a Malasia en un centro de excelencia educativa y fomentar la internacionalización de la educación superior es una prioridad para MOHE (Ministry of Higher Education), para lo cual se han implementado estrategias como:
 - Colaborar y cooperar con universidades de renombre mundial en la investigación y ejecución asuntos académicos.
 - Creación de centros de promoción de la educación en el extranjero,
 - Aumentar la colaboración transnacional con instituciones extranjeras
7. Según una encuesta reciente realizada por el gigante bancario UBS en 71 ciudades del mundo, Kuala Lumpur está considerada como una de las ciudades menos costosas en alimentos, productos electrónicos, ropa, transporte público, las tasas de hoteles y entretenimiento para los visitantes occidentales.
8. Malasia está clasificada en el puesto 19 como la economía más competitiva en el mundo, según el Informe Global de la competencia 2008, publicado por el Foro Económico Mundial.



9. En el reporte anual del Banco Mundial, donde se listan los países de acuerdo a la facilidad de hacer negocios, Malasia se encuentra en el puesto No 20 de 181 economías en el informe de 2009.
10. Malasia es el país No 24 más globalizado en el mundo, según el índice KOF de la globalización. Este índice mide las dimensiones económica, social y política del país de la globalización. Hoy en día, Malasia se encuentra entre las 20 mejores naciones comerciales. Se comercia con más de 234 economías en todo el mundo y el comercio total del país ha superado el billón de RM. Mientras que Malasia sigue dependiendo en gran medida de la exportación y el comercio internacional, la demanda interna sigue siendo fuerte ya que representa el 58,5% de su PIB

COSTO DE VIDA –MALASIA

Uno de los atractivos principales para los estudiantes internacionales es el costo relativamente bajo de la vida en Malasia.

El alquiler promedio mensual de una habitación individual por estudiante está entre USD150 y USD\$300. Otros gastos tales como alimentación, transporte, ropa y otros artículos esenciales, sobre la base de un estilo de vida común, se estiman entre USD200 y USD250

En promedio, el costo total de sostenimiento se puede estimar entre USD350 y USD550 por mes. Dependiendo de la ubicación y el estilo de vida del estudiante.

Algunos costos rutinarios incluyen:

1. El transporte público urbano puede estar alrededor USD11 por mes. Cada trayecto en bus urbano tiene un costo de aproximadamente USD\$0.35. Una carrera mínima en taxi tiene un costo de USD\$0.65 (Los 2 primeros kilómetros), después cada 200 m cuestan USD\$ 0.05
2. Gastos de ropa como lavado, planchado, limpieza en seco, pueden costar alrededor de USD13.50 por mes
3. La mensualidad de teléfono celular esta alrededor de USD11 mensual.
4. Se estima un costo en libros de US\$12 mensuales, aunque esto varia dependiendo del programa a cursar.
5. En gastos personales un estudiante debe presupuestar entre US\$40 y US\$60, lo que incluye artículos de higiene personal, ropa y entrenamiento (Un boleto de cine cuesta en promedio USD\$5, un corte de pelo USD\$8,
6. Es importante recordar que las estimaciones anteriores son sólo guías para su presupuesto de costos para estudiar en Malasia. Las circunstancias individuales de los gastos pueden variar según la ubicación, estudios cursados y su estilo de vida



COMPARACION PRECIOS CON OTROS PAISES

COMPARACION COSTO ACADEMICO- AÑO DE ESTUDIO (Bachelor Degree in Arts or Business para estudiantes internacionales)

PAIS (institución publica/privada)	colegiatura* (por año academico)	Costo de vida (por año)	Total de costo educativo (Por año)
Australia (pública)	USD8,500	USD8,500	USD17,000
Canada (publica)	USD7000	USD8,500	USD15,500
France (publica)	Minima	USD12,700	USD12,700
Malaysia (privada)	USD4,000	USD3,000	USD7,000
New Zealand (publica)	USD10,000	USD11,500	USD21,500
Singapore (privada)	USD6,000	USD9,000	USD15,000
United Kingdom (publica)	USD13,500	USD12,500	USD26,000
USA (publica)	USD13,000	USD12,000	USD25,000
USA (privada)	USD22,000	USD13,000	USD35,000

